

Nachhaltigkeit der Firma Breitenmoser

Ökologische Nachhaltigkeit

Energie und Ressourcen

Seit 2023 decken wir rund 10 % unseres täglichen Energiebedarfs mit unserer eigenen Photovoltaikanlage vor Ort aus erneuerbarer Sonnenenergie. Ein effizientes Wärmerückgewinnungssystem beheizt unsere Büroräumlichkeiten vollständig mit Abwärme, und unsere Produktionsanlagen werden zu 100 % mit erneuerbarem Strom aus Schweizer Wasserkraftwerken versorgt.



Energieeffiziente Beleuchtung-, Heiz- und Kühlsysteme sorgen dafür, dass Energie nur dort eingesetzt wird, wo sie tatsächlich benötigt wird.

Lebensmittelherkunft und -Verarbeitung

Unser Poulet- und Schweinefleisch stammt aus der Ostschweiz und trägt das Markenlabel Culinarium. Kalbfleisch beziehen wir ausschliesslich aus der Schweiz, und auch Rindfleisch kommt überwiegend aus der Schweiz. Durch bewusste Verarbeitung vermeiden wir Lebensmittelverschwendung, und alle organischen Abfälle werden vollständig wiederverwertet, zum Beispiel durch Vergärung zu wertvollem Biogas. Damit setzen wir auf Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit.



Materialien und Verpackung

Das Holz für unsere Rauchanlagen und Grillstellen stammt aus Schweizer Forstwirtschaft. Wir liefern unsere Produkte in **Mehrweggebinde**, um Verpackungsmaterial zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.



Reinigung und Abfallmanagement

Unsere modernen Reinigungsanlagen verfügen über automatische Dosiersysteme, die den Einsatz von Reinigungsmitteln präzise steuern und minimieren. Eine konsequente Abfalltrennung ermöglicht, dass Wertstoffe in den Kreislauf zurückgeführt und organische Abfälle ökologisch verwertet werden.



Nachhaltigkeit der Firma Breitenmoser

Soziale Nachhaltigkeit

Mitarbeitende und Unternehmenskultur

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Erfolgs. Wir fördern ihre Gesundheit, Motivation und Weiterentwicklung durch zahlreiche Massnahmen. Zum Beispiel:

- Gratisverpflegung
- Personalrabatt in unseren Fachgeschäften, im Hotel Restaurant Anker sowie in allen Spar Läden der Schweiz
- Finanzielle Beteiligungen an Aus- und Weiterbildungen
- Bonusbeteiligung für erfolgreiche Mitarbeitervermittlungen
- Gesundheitsförderung der Mitarbeiter durch finanzielle Beteiligung an Abos für Schwimmbäder, Fitnessstudios, Saunas und dergleichen
- Förderung nachhaltiger Mobilität durch jährliche Teilnahme am Bike-to-Work
- Weinangebote zum Gastro-Einkaufspreis



Unsere Mitarbeitenden profitieren zudem von einer 4 ½ Tage Arbeitswoche und grosszügiger Ferienregelung als es der GAV für das Schweizerische Metzgereigewerbe vorsieht.

Ausbildung und Förderung

Wir investieren gezielt in die Ausbildung junger Talente durch Einblicke am Zukunftstag, an Schnuppertagen und durch ein Angebot an zahlreichen Lehrstellenplätzen in verschiedenen Berufsgattungen. Darüber hinaus laden wir Schulklassen in unser Gustarium ein, um ihnen unseren Beruf näherzubringen und praxisnahe Einblicke zu ermöglichen.



Zudem beteiligen wir uns an den Ausbildungskosten: Bezahlung eines ½-Tax Abos, Übernahme der Kosten für Arbeitskleider und -Schuhe, Arbeitsgeräte und Schulbücher, Beteiligung an den Laptop-Kosten.

Wir fördern die persönliche und berufliche Entfaltung unserer Mitarbeitenden und erhalten durch deren aktiven Einbezug ins Unternehmensgeschehen ein motiviertes und leistungsorientiertes Arbeitsklima. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Eigenverantwortung und Mitdenken.

Sicherheit und Gesundheit

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden haben oberste Priorität. Wir treffen umfassende Massnahmen zum Schutz unserer Mitarbeitenden vor Unfällen und Berufskrankheiten. Ausserdem bieten wir eine moderne und ergonomisch gestaltete Arbeitsumgebung, die das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern.



Soziales

Wir engagieren uns in der Region und unterstützen lokale Vereine verschiedenster Art.

Chancengleichheit

Gleichberechtigung, faire Entlohnung und Chancengleichheit sind für uns selbstverständlich – unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Alter.



Nachhaltigkeit der Firma Breitenmoser

Ökonomische Nachhaltigkeit

Fairer Handel und Verantwortung

Mit unseren Lieferanten pflegen wir langfristige, faire Partnerschaften. Dabei achten wir auf gerechte Entlohnung sowie auf die Einhaltung sozialer und ökologischer Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Langfristige Rentabilität

Unsere Unternehmensstrategie zielt auf nachhaltiges Wachstum statt auf kurzfristige Gewinne. Investitionen in moderne Technologien und ressourcenschonende Prozesse sichern langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Stabilität.



Effizienz und Wirtschaftlichkeit

Wir optimieren laufend unserer Produktionsprozesse. Dies beinhaltet die gezielte und sparsame Nutzung von Ressourcen, um Kosten zu minimieren und die Effizienz in sämtlichen Abläufen zu maximieren.



Nachhaltigkeit der Firma Breitenmoser

Ausblick und Ziele

Nachhaltigkeit ist ein fortlaufender Prozess. Wir setzen uns konkrete Ziele, um unsere Verantwortung kontinuierlich auszubauen:

Transport

Um unsere CO₂-Bilanz weiter zu verbessern, setzen wir auf umweltbewusste Transportlösungen und optimieren unsere Routen, um den Transportaufwand möglichst gering zu halten.

Biodiversitätsschutz

Wir legen großen Wert auf Schutz und Förderung der Artenvielfalt. Als Ergänzung zu unserem firmeneigenen Insektenhaus planen wir, unsere Aussenflächen noch naturnaher zu gestalten und mit heimischen Pflanzen zu bepflanzen, um Lebensräume für Insekten und Kleintiere weiter zu fördern.

Gesundheit und Wohlbefinden

Unsere Arbeitsplatzgestaltung werden wir weiter darauf ausrichten, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern. Ergonomische Arbeitsplätze, regelmäßige Gesundheitschecks und Angebote zur Stressbewältigung werden weiterhin zentrale Bestandteile unserer Personalpolitik sein.

Kommunikation und Zielgruppen

Dieses Konzept richtet sich an:

- **Mitarbeitende**, um unser gemeinsames Werteverständnis zu stärken
- **Kundinnen und Kunden**, um Transparenz und Vertrauen zu schaffen
- **Öffentlichkeit und Partner**, um unsere Verantwortung sichtbar zu machen

Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als Marketinginstrument, sondern als Teil unserer Identität. Gleichzeitig darf – und soll – unser Engagement auch nach aussen sichtbar sein. Eine klare, authentische Kommunikation auf der Website, in Broschüren oder auf Social Media stärkt unser Profil als verantwortungsbewusstes Appenzeller Traditionsunternehmen.

Unser Versprechen

Wir handeln heute verantwortungsvoll – für die Menschen, die Tiere und die Natur von morgen. Denn echte Qualität entsteht nur dort, wo Nachhaltigkeit gelebt wird.

